

БЛОК 1. ВИДЫ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

ЗАДАНИЕ 1.

Ручная проверка

В таблице ниже приведены основные виды печатных изданий, классифицированные по нескольким критериям. Выберите один из приведённых видов, и напишите, чем обусловлены его особенности, указанные в таблице.

	Периодичность	Рубрикация	Наполнение	Графическое оформление	Целевая аудитория
Газета	От 1 дня до недели	Постоянная, жёсткая	Статьи информационного, публицистического, развлекательного или рекламного содержания, часто официальная информация	Присутствует, часто чёрно-белое	Различная для каждой газеты
Научный журнал	От 1 месяца до года	Постоянная	Научные статьи, доклады, репортажи о научных достижениях	Иллюстрации научного характера, чертежи, фотографии	Научное сообщество, специалисты, учащиеся
Детский журнал	От недели до месяца	Постоянная	Публицистические и информационные статьи для детей, игры, переписка	Богатое оформление, иногда содержащее интерактивные элементы (страницы для вырезки, раскраски и т.д.)	Дети и их родители
Иллюстрированный журнал	От недели до месяца	Постоянная	Статьи публицистического, развлекательного и рекламного характера, иногда литературные произведения		Различная, каждый журнал занимает свою общественную нишу
Литературный журнал	От 1 месяца до года, возможно реже	Постоянная, но не жесткая	Литературные произведения, публицистика	Присутствует, но не всегда	Различная
Альманах	Чаще всего непериодическое издание	Присутствует, но для каждого номера может различаться	Литературные произведения, публицистика	Редко, когда присутствует	Различная
Дайджест	От 1 месяца до года	Постоянная	Краткий обзор публикаций по заданной узкой теме за определённый период	Минимальное	Специалисты и другие лица, заинтересованные в данной области

ЗАДАНИЕ 2.

Ручная проверка

Прочитайте, как представляет роль главного редактора издания студент факультета журналистики. Полностью ли вы с ним согласны? Может быть, вы хотите чем-нибудь дополнить его рассуждения. Какие аспекты работы главного редактора вас особенно привлекают? Напишите об этом.

Как я представляю себе работу главного редактора

Главный редактор это, прежде всего, координатор творческой работы всех участников проекта: авторов, редакторов, фотографов, художников, корректоров и других. Это означает, что именно он ответственен за то, чтобы из разнообразного и часто трудно совместимого между собой материала на выходе получился целостный продукт в соответствии с концепцией издания. С другой стороны, главный редактор остаётся редактором: он отбирает, распределяет и правит материал, а не только выполняет работу менеджера. В этой роли он не должен закрывать собой других редакторов, скорее наоборот, его задача – наиболее выгодным образом раскрыть индивидуальность каждого участника проекта. Главный редактор также обязан знать основные технологические аспекты издательской деятельности, особенно, если речь идёт о небольшом издательстве, где всю работу выполняет менее десяти человек.

Такая противоречивая роль главного редактора в печатном издании делает его работу психологически очень сложной. Главный редактор должен обладать безупречным вкусом, огромной работоспособностью и быть устойчивым к стрессам. Постоянно делая выбор между предложениями своих подчинённых, идя на компромиссы, он, тем не менее, должен уметь в нужный момент проявить твёрдость характера, чтобы отстоять свою позицию. Что же касается образования, то особых ограничений на этот счёт нет, хотя предпочтительнее, конечно, профильное – журналистское или филологическое.

(И. Щёголев)