

## **БЛОК 2. ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ**

### **ЗАДАНИЕ 1.**

Ручная проверка

*Ознакомьтесь с данными видами электронных изданий. Напишите, какие печатные издания они заменяют, какие из них не имеют печатных аналогов? Обоснуйте свою точку зрения.*

1. Новостной сайт – <http://lenta.ru/>
2. Электронная версия печатного издания – <http://www.vokrugsveta.ru/> электронная версия журнала «Вокруг света»
3. Интернет-форум – <http://www.rusforus.ru/> форум любителей русской словесности
4. Блог – <http://awas1952.livejournal.com/> - Живой журнал Анатолия Вассермана, политического обозревателя и игрока «Что? Где? Когда?» и «Своей игры»
5. Интернет-сообщество – [http://community.livejournal.com/korrektor\\_ru/](http://community.livejournal.com/korrektor_ru/) ЖЖ-сообщество корректоров
6. Интернет-журнал – <http://www.roads.ru/> - интернет-журнал Дороги.РУ

### **ЗАДАНИЕ 2.**

Ручная проверка

*Прочитайте, как представляет роль главного редактора электронного издания студент факультета журналистики. Полностью ли вы с ним согласны? Может быть, вы хотите чем-нибудь дополнить его рассуждения. Где бы вы хотели работать: главным редактором печатного издания или электронного? Напишите об этом.*

## **ЕСЛИ ТЫ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР В ИНТЕРНЕТЕ**

Процесс создания электронного издания разительно отличается от процесса создания издания печатного. С технологической точки зрения он гораздо менее затратный: не требуется ни дорогостоящего типографского оборудования, ни корректоров, ни верстальщиков. Нужен лишь компьютер, подключённый к сети Интернет и владение основными инструментами компьютерной вёрстки. Тем же HTML, например. Впрочем, современные технологии позволяют это сделать даже тем, кто с компьютером на «Вы».

С другой стороны, интернет-издание требует гораздо большей оперативности в работе и особой разборчивости в источниках – ведь чего только не публикуют в сети! Так что работа главного редактора в интернет-изданиях особенная. Часто его должность даже называется по-другому: администратор, веб-мастер, автор сайта и т.д. Но в то же время, если он не совмещает в своём лице функции всех сотрудников издательства – а такое для интернет-изданий не редкость – его работу можно сравнить с работой главного редактора печатного издания.

Он, главный редактор электронного издания, сохраняет за собой функции координатора и блюстителя концепции издания. В вопросах работы с персоналом его полномочия даже шире, чем у его коллеги «оффлайн»: он не связан ни нормами трудового права, ни распоряжениями владельцев издания. Что касается работы с материалом, то здесь полномочия главного редактора варьируются в зависимости от вида издания. И если в новостном сайте или интернет-журнале его функции практически не отличаются от таковых в печатном издании, то на веб-форуме или в интернет-сообществе он – царь и бог, формально связанный лишь принятым на данном сайте сводом правил. Тем не менее, у прочих участников проекта есть один, но очень действенный способ влияния на него: они могут просто взять и покинуть сайт, если они с чем-то серьёзно не согласны.

*(И. Щёголев)*